

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI DISPONIBILI AL FINANZIAMENTO DI
UN PROGETTO ATTRAVERSO CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE IN ESECUZIONE
ALLA DELIBERAZIONE N. 189 DEL 12/03/2025

Bando emesso ai sensi:

art. 43 L. 499/1997 - art. 28 L. 448/1998 - art. 30 L. 488/1999 - DGR VII/18575
del 5/08/2004 e s.m.i. - art. 136 D. Lgs. 36/2023

PREMESSA

L'Amministrazione, in qualità di sponsee, intende ricercare uno o più soggetti disponibili a garantire i servizi individuati dal presente avviso necessari allo svolgimento del progetto di ricerca infra descritto, ricorrendo a contratto di sponsorizzazione, diretto al perseguimento degli interessi pubblici, che escluda forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, comportando risparmi di spesa. Lo schema tipo di contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti nel predetto schema tipo potranno essere definiti tra sponsee e sponsor.

1. AMMINISTRAZIONE FINANZIATA E CRITERI GENERALI

<i>Denominazione e indirizzo dell'Amministrazione</i>	Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta Via Celoria 11, - 20133 Milano www.istituto-besta.it
<i>Ufficio Responsabile</i>	SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica Dott. Giacomo Magna tel.02-2394.2324 e-mail: giacomo.magna@istituto-besta.it ; garsc@istituto-besta.it ;
<i>Indirizzo al quale inviare le offerte</i>	Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta Ufficio Protocollo Via Celoria, 11 - 20133 Milano PEC: protocollo@pec.istituto-besta.it
<i>Tipologia di Amministrazione sponsorizzata</i>	IRCCS
<i>Natura del contratto</i>	Contratto di sponsorizzazione inteso quale contratto atipico, a titolo oneroso, con il quale la Fondazione, che è soggetto sponsorizzato (sponsee), si obbliga a fornire, nell'ambito delle proprie iniziative destinate ad un pubblico specifico o alla fruizione generalizzata, prestazioni accessorie di veicolazione del logo/nome/segno distintivo di soggetti terzi (sponsor), che si obbligano a pagare un corrispettivo (in denaro, prodotti o servizi) a fronte dell'associazione della propria immagine all'iniziativa dello sponsee.

2. SCHEDA DI PROGETTO

<i>Titolo del Progetto</i>	"Organizzazione del XIV corso internazionale di EMG pediatrico"
<i>Periodo di riferimento</i>	Dal 1 al 3 dicembre 2025
<i>Struttura proponente</i>	S.C. Neurologia 6 - Neurofisiopatologia
<i>Responsabile di Progetto</i>	Dr.ssa Paola Lanteri - Direttore della S.C. Neurologia 6
<i>Descrizione del Progetto</i>	La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta attraverso la Struttura Complessa Neurologia 6 Neurofisiopatologia è da anni impegnata e attiva promotrice dell'approfondimento e diffusione dell'impiego e dell'utilizzo della Neurofisiologia Clinica in ambito pediatrico. Tale impegno è svolto sia a livello nazionale che internazionale. In questo contesto la SC Neurologia 6 è riconosciuta quale Centro certificatore per i moduli EEG EP e EMG sia pediatrico che dell'adulto istituiti dalla Società Italiana di Neurofisiologia Clinica (SINC) e organizza da tre anni il corso dal titolo "EMG e Potenziali Evocati in Neurofisiologia pediatrica: Pearls and Pitfalls" che riscuote sempre molto interesse tra le diverse professionalità cliniche e tecnico-sanitarie ed è propedeutico per la certificazione nazionale SINC. Quest'anno abbiamo il compito di ospitare e organizzare a Milano il XIV corso internazionale di EMG pediatrico. Il Comitato Scientifico internazionale delle precedenti edizioni ci ha dato questo prestigioso mandato. Questo corso si svolge ogni due anni in diverse città europee, i docenti provengono da tutto il mondo e rappresentano i maggiori esperti del settore.
<i>Obiettivi del Progetto</i>	L'obiettivo del progetto attraverso l'organizzazione del corso è diffondere l'applicazione delle metodiche di EMG in ambito pediatrico, fornire gli strumenti tecnici, clinici e interpretativi chiave per la personalizzazione dell'esame in base all'età e allo stadio di sviluppo e maturazione del paziente. Saranno descritte le tecniche di approccio alle indagini, aggiornate ai protocolli operativi e alle linee-guida più recenti e verrà dato molto spazio al confronto con gli esperti durante le lezioni frontali e alla parte pratica. Le esercitazioni pratiche verteranno sia sulle metodiche principali con accesso diretto alle apparecchiature e strumentazioni di registrazione (analisi quantitativa EMG, analisi di singola fibra, studio delle conduzioni nervose

	motorie e sensitive dal prematuro all'adolescente), sia sul confronto su casi clinici rappresentativi delle principali patologie per età. In particolare saranno presi in considerazione le peculiarità maturative e di sviluppo del sistema nervoso periferico e centrale che condizionano le metodiche di stimolazione, acquisizione e interpretazione dei dati neurofisiologici anche alla luce dei dati normativi.
<i>Fasi e tempi di realizzazione</i>	In considerazione dell'elevato numero di partecipanti internazionali e della presenza di docenti, tra i massimi esperti del settore provenienti da tutto il mondo, l'organizzazione, in capo alla Fondazione, del corso internazionale avrà inizio appena stipulato il contratto di sponsorizzazione.
<i>Luogo di esecuzione del progetto</i>	Il corso si svolgerà a Milano, su tre giornate, dal 1 al 3 dicembre 2025 presso sede congressuale in definizione.
3. VALORE DEL FINANZIAMENTO	
<i>Valore stimato</i>	Costo stimato per la realizzazione del progetto: € 90.000,00 complessivi (oltre IVA). Sono ammessi finanziamenti mono o pluri sponsor. In caso di finanziamenti pluri sponsor verranno stipulati singoli contratti di sponsorizzazione con i soggetti sponsor individuati, nei confronti dei quali la Fondazione non si assume alcun obbligo di esclusiva. E' ammessa la possibilità per il candidato sponsor di finanziare anche un importo inferiore al costo stimato per la realizzazione del progetto.
4. CONTROPARTITA PER LO SPONSOR	
<i>Contropartita</i>	Il beneficio dello Sponsor consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di organizzazione e durata del progetto. Le modalità di pubblicizzazione della sponsorizzazione saranno meglio essere esplicitate in fase contrattuale. In ragione del contributo di sponsorizzazione da parte dello sponsor, la Fondazione si rende disponibile a: - veicolare il nome ed il segno distintivo degli sponsor nella sede del congresso e eventualmente nel materiale pubblicitario nonché nelle iniziative ed attività di comunicazione che verranno svolte durante il corso, con particolare riferimento a visibilità nelle comunicazioni online con colleghi/utenti, nel materiale cartaceo di condivisione ed affissione nonché nella pubblicazione di notizie dedicate sul sito web istituzionale della Fondazione, in conformità al

	Regolamento vigente per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni della Fondazione IRCCS Carlo Besta.
5. MODALITA' GENERALI	
<i>Impegni dell'Amministrazione sponsee</i>	All'atto del ricevimento delle lettere d'offerta, previa valutazione delle stesse da parte di apposita Commissione, l'Amministrazione predisporrà specifico contratto e adotterà il relativo provvedimento, per consentire l'avvio del progetto. Al termine del Progetto si impegna a relazionare allo sponsor circa gli esiti della sponsorizzazione.
<i>Impegni dello sponsor</i>	Lo sponsor del Progetto, oltre alla corresponsione del finanziamento richiesto, dovrà mettere a disposizione dell'Amministrazione sponsee adeguati strumenti (riproduzioni fotografiche, file, targhe di riconoscimento, ecc.) per la riproduzione esatta dei propri loghi/nome/segno distintivo aziendali, per consentire la divulgazione tramite le attività e le iniziative connesse al Progetto. L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.
<i>Clausole di tutela</i>	L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accogliere proposte da parte di candidati sponsor qualora si configurino conflitti di interesse, anche potenziali, nei rapporti con l'Amministrazione e/o con il Responsabile Scientifico del Progetto, ovvero circostanze in contrasto con il proprio Codice Etico, pubblicato sul sito aziendale, ovvero siano in corso contenziosi con l'Amministrazione stessa, si configurino contrasti tra le attività o i prodotti dello sponsor e i fini istituzionali dell'Azienda.
6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	
<i>Tempi e luogo di presentazione della lettera d'offerta</i>	Il candidato sponsor dovrà far pervenire la documentazione all'Ufficio Protocollo della Fondazione IRCCS istituto Neurologico Carlo Besta, tramite PEC (protocollo@pec.istituto-besta.it) ad oggetto: Sponsorizzazione per l'Organizzazione del XIV corso internazionale di EMG pediatrico". contenente una lettera d'offerta (secondo facsimile – allegato 3) sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, riportante i seguenti elementi:

	❖ breve presentazione della società/ente; ❖ contributo in termini di servizi proposti che si intende offrire, con l'impegno a sostenere il Progetto sino alla conclusione dello stesso, compreso l'eventuale disponibilità per un periodo di proroga; ❖ nominativo, indirizzo mail e numero di telefono di un referente del candidato sponsor. Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, <u>fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.</u>
7. CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR	
<i>Criteri</i>	Il presente avviso resterà pubblicato fino al: 30/04/25 Le offerte di sponsorizzazione pervenute entro tale data saranno valutate da una commissione composta da: • Responsabile progetto • Direttore Scientifico (o suo delegato) • Direttore Amministrativo (o suo delegato) La scelta dello sponsor avviene nel rispetto della normativa vigente in materia di contratti pubblici e delle specifiche Linee Guida di Regione Lombardia, nonché dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, inoltre, prevede procedure di evidenza pubblica tese a garantire la concorrenzialità e la par condicio tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione. La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta non può stipulare contratti di sponsorizzazione con sponsor con i quali sussistono conflitti di interesse, anche potenziali, determinanti contrasto tra la propria attività istituzionale o quella dello sponsor. La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, in ogni caso, non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi: ❖ il potenziale sponsor abbia in corso un contenzioso con l'Amministrazione; ❖ il messaggio proposto sia offensivo o utilizzi espressioni di fanatismo e/o razzismo; ❖ l'oggetto della veicolazione del segno distintivo sia un farmaco, un device, un presidio medico

	chirurgico, un elemento con contenuti politici, offensivi, sessuali o di promozione dell'uso di sostanze proibite; ❖ la Fondazione reputi la sponsorizzazione inaccettabile, a proprio insindacabile giudizio, per motivi di inopportunità generale; ❖ il potenziale sponsor appartenga ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; ❖ qualora i servizi erogati da società/impresa e le relative attività di produzione e commercio si svolgono nei settori delle armi, alcool, pornografia, materiale pornografico o sfondo sessuale e tabacchi o qualora in tali settori la società/impresa abbia anche una partecipazione finanziaria; ❖ qualora il potenziale sponsor svolga un'attività connessa con propaganda pubblicitaria di prodotti da fumo, cartomanzia ed altre attività di carattere esoterico o onoranze funebri; ❖ qualora sussistono a carico della società/impresa le condizioni di esclusione di cui al Codice dei Contratti Pubblici (D.lgs 36/2023 e successive modifiche)
<i>Trattamento dei dati</i>	Ai sensi del Regolamento 679/2016/UE e del D.Lgs 196/2003 e s.m.i., i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile della presente procedura.

Milano,

Il Direttore Generale
Dott. Angelo Cordone

Il Responsabile del procedimento:
Il Direttore SC Gestione Amministrativa della ricerca e sperimentazioni cliniche e Contabilità Analitica
Dott. Giacomo Magna
L'addetto all'istruttoria: Dr.ssa Laura Maria Ciceri