

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI DISPONIBILI AL FINANZIAMENTO DI
UN PROGETTO IN AMBITO ASSISTENZIALE ATTRAVERSO CONTRATTO DI
SPONSORIZZAZIONE IN ESECUZIONE ALLA DELIBERAZIONE N. 333 del 22/04/2026

Bando emesso ai sensi:

art. 43 L. 499/1997 - art. 28 L. 448/1998 - art. 30 L. 488/1999 - DGR VII/18575
del 5/08/2004 e s.m.i. - art. 136 D. Lgs. 36/2023

PREMESSA

L'Amministrazione, in qualità di sponsee, intende ricercare uno o più soggetti disponibili a garantire i servizi individuati dal presente avviso necessari allo svolgimento del progetto di ricerca infra descritto, ricorrendo a contratto di sponsorizzazione, diretto al perseguimento degli interessi pubblici, che escluda forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, comportando risparmi di spesa. Lo schema tipo di contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti nel predetto schema tipo potranno essere definiti tra sponsee e sponsor.

1. AMMINISTRAZIONE FINANZIATA E CRITERI GENERALI

<i>Denominazione e indirizzo dell'Amministrazione</i>	Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta Via Celoria 11, - 20133 Milano www.istituto-besta.it
<i>Ufficio Responsabile</i>	SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica Dott. Giacomo Magna tel.02-2394.2324 e-mail: giacomo.magna@istituto-besta.it ; garsc@istituto-besta.it ;
<i>Indirizzo al quale inviare le offerte</i>	Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta Ufficio Protocollo Via Celoria, 11 - 20133 Milano PEC: protocollo@pec.istituto-besta.it
<i>Tipologia di Amministrazione sponsorizzata</i>	IRCCS
<i>Natura del contratto</i>	Contratto di sponsorizzazione inteso quale contratto atipico, a titolo oneroso, con il quale la Fondazione, che è soggetto sponsorizzato (sponsee), si obbliga a fornire, nell'ambito delle proprie iniziative destinate ad un pubblico specifico o alla fruizione generalizzata, prestazioni accessorie di veicolazione del logo/nome/segno distintivo di soggetti terzi (sponsor), che si obbligano a pagare un corrispettivo (in denaro, prodotti o servizi) a fronte dell'associazione della propria immagine all'iniziativa dello sponsee.

2. SCHEDA DI PROGETTO

<i>Titolo del Progetto</i>	"Progetto biennale di intervento psicologico multidisciplinare per giovani pazienti affetti da Sclerosi Multipla (18-35 anni)"
<i>Periodo di riferimento</i>	24 mesi
<i>Struttura proponente</i>	S.O.S. Centro Sclerosi Multipla
<i>Responsabile di Progetto</i>	Dr.ssa Valentina Torri Clerici, Dirigente Medico, S.O.S. Centro Sclerosi Multipla.
<i>Descrizione del Progetto</i>	La Sclerosi Multipla (SM) è una malattia neurologica cronica, con esordio prevalente nel giovane adulto e oggi rappresenta la principale causa di invalidità neurologica in questa fascia di età. L'insorgenza della malattia in un periodo critico della vita influisce profondamente sull'immagine del sé, sulla costruzione dell'identità personale e sulla progettualità di vita. L'andamento della malattia è caratterizzato da eventi infiammatori recidivanti, spesso imprevedibili nella tempistica, nella modalità e nella gravità, e dal possibile accumulo di disabilità dovuto sia agli esiti di tali eventi sia ai fenomeni degenerativi sottostanti. Questa instabilità genera incertezza e preoccupazione riguardo al futuro, che accompagnano il paziente lungo l'intera storia di malattia. I pazienti affrontano un percorso di progressiva accettazione della malattia e di riadattamento delle proprie consapevolezze, sia in relazione all'immagine di sé, sia rispetto agli ambiti relazionali e alle aspettative sul futuro. Tuttavia, tali processi sono condizionati dall'incertezza sull'evoluzione della malattia, solo in parte mitigata dalle strategie terapeutiche disponibili. Dopo la diagnosi, molti pazienti sperimentano anche solitudine e difficoltà a condividere la malattia, sia in ambito familiare sia sociale, spesso aggravate da una scarsa informazione sulla patologia, sia da parte dei pazienti stessi sia dal contesto sociale. Gli spazi, i tempi e le risorse umane previsti dal Sistema Sanitario per la gestione della SM risultano frequentemente insufficienti per rispondere a questi bisogni. Per affrontare tali sfide, il nostro approccio integra interventi psicoeducativi e strategie evidence-based di promozione del benessere psicologico, tra cui Acceptance and Commitment Therapy (ACT) e il modello sperimentato con successo in Italia nel progetto READY-It-MS. Questi strumenti mirano a favorire la resilienza, la flessibilità psicologica, l'autonomia e il senso di

	empowerment dei giovani pazienti, supportandoli nella gestione delle emozioni, nella riorganizzazione del sé e nel rafforzamento della partecipazione attiva (patient engagement) al proprio percorso di cura. L'obiettivo è creare un intervento multidisciplinare complesso, centrato sul paziente, che integri competenze neurologiche e psicologiche con l'esperienza diretta dei pazienti stessi, promuovendo la condivisione tra pari, il supporto familiare e la costruzione di reti di sostegno autonome.
Obiettivi del Progetto	1. Creare uno spazio di presa in carico multidisciplinare: integrare competenze di neurologi e psicologi clinici con le esperienze, conoscenze e consapevolezza dei pazienti, favorendo la co-costruzione del percorso di cura. 2. Promuovere la condivisione tra pari: organizzare gruppi di pazienti che condividano la stessa condizione di malattia, con la possibilità di confrontarsi con pazienti "esperti" e testimoni di resilienza, facilitando il riconoscimento delle proprie risorse e strategie di coping. 3. Favorire il coinvolgimento attivo dei pazienti nel loro percorso di cura (Patient Engagement) e il rafforzamento dell'autonomia (Patient Empowerment): il percorso prevede tappe consequenziali: • conoscenza: acquisizione di informazioni sulla malattia e sul percorso terapeutico; • organizzazione delle informazioni: capacità di integrare e gestire le conoscenze acquisite; • autogestione: applicazione di strategie di selfmanagement, coping adattativo e resilienza; • riorganizzazione del sé: integrazione della malattia nella propria identità e progettualità di vita. 4. Coinvolgere caregiver e contesto familiare: favorire la partecipazione dei familiari e del network sociale dei pazienti per creare un supporto condiviso e continuativo. 5. Sostenere la creazione di reti di supporto autonome: promuovere l'auto-organizzazione di gruppi e comunità di supporto tra pari, indipendenti dall'intervento diretto dei professionisti sanitari.

<i>Fasi e tempi di realizzazione</i>	In considerazione che presso il Centro Sclerosi Multipla della Fondazione risultano in carico circa 2.000 pazienti, di cui oltre il 40% di età inferiore ai 35 anni, si stima che più del 50% di questa fascia di pazienti possa beneficiare dell'intervento proposto. Il tempo di realizzazione del progetto è di 24 mesi. Attività previste: ✓ Incontri di gruppo: 5 incontri annuali, bimestrali, condotti da Neurologo e Psicologo Clinico, per piccoli gruppi di giovani adulti; ✓ Misurazioni con Indicatori di Risultato per il percorso di gruppo.
<i>Luogo di esecuzione del progetto</i>	Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta - S.O.S. Centro Sclerosi Multipla
3. VALORE DEL FINANZIAMENTO	
<i>Valore stimato</i>	Costo stimato per la realizzazione del progetto: € 40.000,00 complessivi (oltre IVA). Sono ammessi finanziamenti mono o pluri sponsor. In caso di finanziamenti pluri sponsor verranno stipulati singoli contratti di sponsorizzazione con i soggetti sponsor individuati, nei confronti dei quali la Fondazione non si assume alcun obbligo di esclusiva. E' ammessa la possibilità per il candidato sponsor di finanziare anche un importo inferiore al costo stimato per la realizzazione del progetto.
4. CONTROPARTITA PER LO SPONSOR	
<i>Contropartita</i>	Il beneficio dello Sponsor consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Le modalità di pubblicizzazione della sponsorizzazione saranno meglio esplicitate in fase contrattuale. In ragione del contributo di sponsorizzazione da parte dello sponsor, la Fondazione si rende disponibile a: - inserire il segno distintivo/logo dello Sponsor sul materiale cartaceo informativo del Progetto; - predisporre news sul sito della Fondazione al momento dell'avvio del progetto, accompagnato dalla dicitura: "con il contributo non condizionante di..." ed eventuale richiamo della notizia in altre pagine del sito.
5. MODALITA' GENERALI	

<i>Impegni dell'Amministrazione sponsee</i>	All'atto del ricevimento delle lettere d'offerta, previa valutazione delle stesse da parte di apposita Commissione, l'Amministrazione predisporrà specifico contratto e adotterà il relativo provvedimento, per consentire l'avvio del progetto. Al termine del Progetto si impegna a relazionare allo sponsor circa gli esiti della sponsorizzazione.
<i>Impegni dello sponsor</i>	Lo sponsor del Progetto, oltre alla corresponsione del finanziamento richiesto, dovrà mettere a disposizione dell'Amministrazione sponsee adeguati strumenti (riproduzioni fotografiche, file, targhe di riconoscimento, ecc.) per la riproduzione esatta dei propri loghi/nome/segno distintivo aziendali, per consentire la divulgazione tramite le attività e le iniziative connesse al Progetto. L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.
<i>Clausole di tutela</i>	L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accogliere proposte da parte di candidati sponsor qualora si configurino conflitti di interesse, anche potenziali, nei rapporti con l'Amministrazione e/o con il Responsabile Scientifico del Progetto, ovvero circostanze in contrasto con il proprio Codice Etico, pubblicato sul sito aziendale, ovvero siano in corso contenziosi con l'Amministrazione stessa, si configurino contrasti tra le attività o i prodotti dello sponsor e i fini istituzionali dell'Azienda.
6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	
<i>Tempi e luogo di presentazione della lettera d'offerta</i>	Il candidato sponsor dovrà far pervenire la documentazione all'Ufficio Protocollo della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, tramite PEC (protocollo@pec.istituto-besta.it) ad oggetto: Sponsorizzazione "Progetto biennale di intervento psicologico multidisciplinare per giovani pazienti affetti da Sclerosi Multipla (18-35 anni)" contenente una lettera d'offerta (secondo facsimile – allegato 3) sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, riportante i seguenti elementi: ❖ breve presentazione della società/ente; ❖ contributo in termini di servizi proposti che si intende offrire, con l'impegno a sostenere il Progetto sino alla conclusione dello stesso, compreso l'eventuale disponibilità per un periodo di proroga;

	❖ nominativo, indirizzo mail e numero di telefono di un referente del candidato sponsor. Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.
7. CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR	
<i>Criteria</i>	Il presente avviso resterà pubblicato fino al: 22 maggio 2026 Le offerte di sponsorizzazione pervenute entro tale data saranno valutate da una commissione composta da: • Responsabile progetto • Direttore Scientifico (o suo delegato) • Direttore Amministrativo (o suo delegato) La scelta dello sponsor avviene nel rispetto della normativa vigente in materia di contratti pubblici e delle specifiche Linee Guida di Regione Lombardia, nonché dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, inoltre, prevede procedure di evidenza pubblica tese a garantire la concorrenzialità e la par condicio tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione. La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta non può stipulare contratti di sponsorizzazione con sponsor con i quali sussistono conflitti di interesse, anche potenziali, determinanti contrasto tra la propria attività istituzionale o quella dello sponsor. La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, in ogni caso, non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi: ❖ il potenziale sponsor abbia in corso un contenzioso con l'Amministrazione; ❖ il messaggio proposto sia offensivo o utilizzi espressioni di fanatismo e/o razzismo; ❖ l'oggetto della veicolazione del segno distintivo sia un farmaco, un device, un presidio medico chirurgico, un elemento con contenuti politici, offensivi, sessuali o di promozione dell'uso di sostanze proibite; ❖ la Fondazione reputi la sponsorizzazione inaccettabile, a proprio insindacabile giudizio, per motivi di inopportunità generale; ❖ il potenziale sponsor appartenga ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

	❖ qualora i servizi erogati da società/impresa e le relative attività di produzione e commercio si svolgono nei settori delle armi, alcool, pornografia, materiale pornografico o sfondo sessuale e tabacchi o qualora in tali settori la società/impresa abbia anche una partecipazione finanziaria; ❖ qualora il potenziale sponsor svolga un'attività connessa con propaganda pubblicitaria di prodotti da fumo, cartomanzia ed altre attività di carattere esoterico o onoranze funebri; ❖ qualora sussistono a carico della società/impresa le condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.
<i>Trattamento dei dati</i>	Ai sensi del Regolamento 679/2016/UE e del D.Lgs 196/2003 e s.m.i., i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile della presente procedura.

Milano,

Il Direttore Generale
Dott. Angelo Cordone

Il Responsabile del procedimento:

Il Direttore SC Gestione Amministrativa della ricerca e sperimentazioni cliniche e Contabilità Analitica

Dott. Giacomo Magna

L'addetto all'istruttoria: Cosma Andrea