

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

DELIBERAZIONE N. *VI/123* -2023

Seduta n. 55 del 23 novembre 2023

Presiede il Presidente

Andrea Gambini

Consiglieri

Paolo Lazzati
Sonia Madonna
Monica Maggioni
Marta Marsilio
Francesca Zanconato
Vigilio Bettinsoli

Oggetto: Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore di progetti in ambito sanitario e di ricerca della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico "Carlo Besta": modifiche ed integrazioni.

Il Direttore Generale
Angelo Cordone

Il Direttore Scientifico
Giuseppe Lauria Pinter

Il Direttore Amministrativo
Angela Pezzolla

Il Direttore Sanitario
Stefano Schieppati

Il Responsabile del procedimento: SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica – Giacomo Magna

L'atto si compone di n. 31 pagine, di cui n. 26 pagine di allegati, parte integrante

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTI:

- la Legge Regionale 30 dicembre 2009 n. 33 e s.m.i. recante il “Testo unico delle Leggi Regionali in materia di sanità”;
- il D.Lgs. 16 ottobre 2003 n. 288 avente ad oggetto il “Riordino della disciplina degli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico a norma dell’articolo 42, comma 1 della Legge 16 Gennaio 2003 n. 3”, recante disposizioni sugli Statuti degli Istituti trasformati in Fondazioni e successive modificazioni;
- il Decreto del Ministero della Salute del 28 aprile 2006 con cui è stata disposta la trasformazione dell’IRCCS Istituto Neurologico “Carlo Besta” in Fondazione IRCCS Istituto Neurologico “Carlo Besta”;
- Artt. 1322 (Autonomia contrattuale), 1350 (Atti che devono farsi per iscritto) e 1174 (Carattere patrimoniale della prestazione) del codice civile;
- Art. 43 della Legge n. 449 del 27.12.1997 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica” riguardante i contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, con soggetti pubblici o privati, contributi dell’utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività;
- Art. 30 della Legge n. 488/1999 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)”, che integra l’art. 28 c.2 della Legge 448/1998 “Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo”, prevedendo tra le specifiche misure da adottare per la riduzione del disavanzo pubblico lo sviluppo di iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall’ Art. 43 della Legge n. 449/1999, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- Art. 45 “Partecipazione finanziaria dei privati in materia sanitaria” della Legge n. 3/2003 “Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione”
- D.G.R. n. VII/18575 del 5.08.2004 e s.m.i. “Linee guida per l’attivazione di collaborazioni tra Aziende Sanitarie pubbliche e soggetti privati”;
- D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 e s.m.i. “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione dell’informazione da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- “Linee guida in materia di sponsorizzazioni” di Regione Lombardia - Direzione Generale Welfare, del 24 gennaio 2019;
- Art. 134 e dall’art. 94 ad art. 98 del D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

RICHIAMATA la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. IV/244 del 12 novembre 2018 “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore di progetti in ambito sanitario e di ricerca”

RITENUTO:

- di dover adottare un nuovo Regolamento al fine di adeguarlo alla normativa vigente in ambito di sponsorizzazioni;
- di dettagliare alcune fasi del processo legate all'acquisizione della sponsorizzazione;
- di esplicitare il ritorno di immagine dello sponsor in base alle modalità in uso presso la Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta;

DATO ATTO che il presente provvedimento non comporta oneri aggiuntivi a carico del Bilancio d'esercizio della Fondazione;

VISTO il testo aggiornato del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore di progetti in ambito sanitario e di ricerca predisposto dalla SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica;

DATO ATTO che questo provvedimento è adottato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art 13 dello Statuto, su proposta del Presidente;

RITENUTO pertanto di approvare il testo aggiornato del "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore di progetti in ambito sanitario e di ricerca", che annulla e sostituisce il precedente adottato con Deliberazione del C.d.A. IV/244 del 12 novembre 2018;

SU PROPOSTA della SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni cliniche e Contabilità analitica, che ne attesta la regolarità tecnica e di legittimità;

Ad unanimità di voti espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

di dare atto di quanto descritto in premessa, parte integrante del presente provvedimento e conseguentemente:

- 1) di approvare il testo aggiornato del "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore di progetti in ambito sanitario e di ricerca", che annulla e sostituisce il precedente adottato con Deliberazione del C.d.A. IV/244 del 12 novembre 2018;
- 2) di dare atto che il Regolamento entrerà in vigore dalla data di pubblicazione del presente provvedimento nell'Albo pretorio on line della Fondazione;
- 3) di pubblicare il Regolamento sul sito istituzionale della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente";
- 4) di dare atto altresì che il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi dell'art 17 comma 6 della Legge Regionale 33/2009 e ss.mm.ii..

IL PRESIDENTE
(Andrea Gambini)

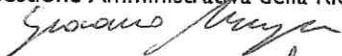


Allegati:

- Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore di progetti in ambito sanitario e di ricerca
- Allegato 1 – Schema di Avviso
- Allegato 2 – Schema di offerta
- Allegato 3 – Schema di contratto
- Allegato 4 – Dichiarazione di conflitto di interessi

Responsabile del procedimento:

Il Direttore della SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica

Dott. Giacomo Magna 

Addetto all'istruttoria – Dr.ssa Laura Ciceri



Proposta di Deliberazione CDA della SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica

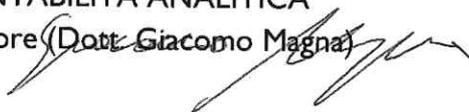
OGGETTO: “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni a favore di progetti in ambito sanitario e di ricerca”

ATTESTAZIONE DI REGOLARITA' TECNICA

Il Responsabile del Procedimento attesta la regolarità tecnica e la legittimità della proposta di delibera sopra citata.

SC GESTIONE AMMINISTRATIVA DELLA RICERCA E SPERIMENTAZIONI CLINICHE E
CONTABILITÀ ANALITICA

Il Direttore (Dott. Giacomo Magna)



Milano, 15/11/2023

ATTESTAZIONE DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Responsabile della SC Bilancio e Programmazione Finanziaria attesta che la delibera in oggetto non comporta alcun onere a carico della Fondazione.

SC BILANCIO E PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA

Il Direttore (Dott.ssa Angela Regina Volpe)



Milano, 20.11.2023

**REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE
SPONSORIZZAZIONI A FAVORE DI PROGETTI IN AMBITO
SANITARIO E DI RICERCA**

INDICE

ART. 1 - OGGETTO E SCOPO	3
ART. 2 - FINALITA'	3
ART. 3 - FONTI NORMATIVE	3
ART. 4 - DEFINIZIONI	4
ART. 5 - OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE	4
ART. 6 - PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE.....	4
ART. 7 - MODALITÀ DI ACQUISIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE.....	5
ART. 8 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE.....	5
ART. 9 - SCELTA DELLO SPONSOR.....	6
ART. 10 - CONFLITTI DI INTERESSI E CASI DI ESCLUSIONE.....	7
ART. 11 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE.....	7
ART. 13 – CORRISPETTIVO E ADEMPIMENTI FISCALI.....	8
ART. 14 - TRATTAMENTO DEI DATI.....	9
ART. 15 - GESTIONE DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE	9
ART. 16 — PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA.....	9
ART. 17 - ENTRATA IN VIGORE E NORME DI RINVIO.....	9

ART. 1 - OGGETTO E SCOPO

Il presente regolamento disciplina le procedure e le attività da seguire per una corretta gestione delle sponsorizzazioni a favore di progetti/iniziativa istituzionali promossi dalla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta da parte dei soggetti terzi in applicazione delle disposizioni normative in materia. Esso si prefigge lo scopo di definire indicazioni omogenee e puntuali per una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, prevedendo idonei strumenti e modalità operative in conformità ai principi di efficienza, efficacia, imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione.

ART. 2 - FINALITA'

I contratti di sponsorizzazione devono essere strumentali alla realizzazione di interessi pubblici, devono escludere qualsiasi forma di conflitto di interesse tra attività pubblica e attività privata e devono comportare risparmi per l'Azienda. Essi sono diretti a reperire risorse economiche e patrimoniali, che saranno principalmente convogliate ed utilizzate per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi erogati all'utenza, per progetti sanitari e di ricerca istituzionali, per campagne di comunicazione istituzionale, di informazione ed educazione alla salute aventi come destinatari cittadini, utenti e personale sanitario, nonché per ridurre le spese rispetto agli stanziamenti disposti nel bilancio di previsione.

Le iniziative di sponsorizzazione sono consentite solo se ricorrono le seguenti condizioni:

- il perseguimento di interessi pubblici;
- l'esclusione di potenziali conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- il conseguimento di un risparmio di spesa;
- la salvaguardia dell'autonomia e dell'immagine della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta e della sua libertà di iniziativa.

ART. 3 - FONTI NORMATIVE

- Artt. 1322 (Autonomia contrattuale), 1350 (Atti che devono farsi per iscritto) e 1174 (Carattere patrimoniale della prestazione) del codice civile;
- Art. 43 della Legge n. 449 del 27.12.1997 "*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*" riguardante i contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività;
- Art. 30 della Legge n. 488/1999 "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)*", che integra l'art. 28 c.2 della Legge 448/1998 "*Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo*", prevedendo tra le specifiche misure da adottare per la riduzione del disavanzo pubblico lo sviluppo di iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall' Art. 43 della Legge n. 449/1999, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- Nota dell'Agenzia delle Entrate n. 150657 del 23.9.2002 in materia di sponsorizzazioni.
- Art. 45 "*Partecipazione finanziaria dei privati in materia sanitaria*" della Legge n. 3/2003 "*Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione*"
- Legge n. 190 del 12/11/2012 "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*"
- EU Regolamento 536/2014 on Clinical Trials on medical products for human use, and repealing Directive 2001/20/EC ;
- D.G.R. n. VII/18575 del 5.08.2004 e s.m.i. "*Linee guida per l'attivazione di collaborazioni tra Aziende Sanitarie pubbliche e soggetti privati*";
- D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 e s.m.i. "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione dell'informazione da parte delle pubbliche amministrazioni*";
- "*Linee guida in materia di sponsorizzazioni*" di Regione Lombardia - Direzione Generale Welfare, del 24 gennaio 2019

- Art. 134 e dall'art. 94 ad art. 98 del D.Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

ART. 4 - DEFINIZIONI

Ai fini del presente Regolamento, si intendono:

- per **contratto di sponsorizzazione**; un contratto atipico, a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive, con il quale l'Azienda, che è soggetto sponsorizzato (sponsee), si obbliga a fornire, nell'ambito delle proprie iniziative destinate ad un pubblico specifico o alla fruizione generalizzata, prestazioni accessorie di veicolazione del logo/nome/segno distintivo di soggetti terzi (sponsor), che si obbligano a pagare un corrispettivo (in denaro, prodotti o servizi) a fronte dell'associazione della propria immagine all'iniziativa dello sponsee;
- per **sponsorizzazione**: ogni contributo in beni o servizi, denaro o ogni altra utilità proveniente alla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta da parte di terzi nell'ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione". Può essere:
 - sponsorizzazione finanziaria: contratto di sponsorizzazione in cui la prestazione dello sponsor consiste in una dazione di denaro;
 - sponsorizzazione tecnica: contratto di sponsorizzazione in cui lo sponsor realizza (o fa realizzare) lavori o servizi a propria cura e spese e fornisce materiali, attrezzature o altri beni;
 - sponsorizzazione mista: contratto di sponsorizzazione in cui la prestazione dovuto dallo sponsor è una combinazione tra quelle previste nella sponsorizzazione finanziaria e tecnica.
- per **sponsor**: soggetto privato (persona fisica o giuridica) o soggetto pubblico che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi e divulgare la propria immagine, corrisponde finanziamenti o altre utilità al soggetto che si impegna ad associare tale segno all'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;
- per **sponsee**: il soggetto sponsorizzato (Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta) che rende una prestazione di mezzi, consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello sponsor, nelle modalità previste dal contratto di sponsorizzazione.

ART. 5 - OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Oggetto di possibile sponsorizzazione sono le iniziative/attività che la Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta intende porre in essere e che si manifestano attraverso un **Progetto di sponsorizzazione** finalizzato all'acquisizione di risorse a sostegno dell'attività di sviluppo delle proprie finalità istituzionali, quali ad esempio:

- progetti di studio epidemiologico e di tutela della salute;
- progetti di sviluppo-miglioramento di servizi assistenziali;
- progetti di ricerca in ambito socio sanitario;
- progetti di ricerca clinica e preclinica;
- trials clinici;

ART. 6 - PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il Progetto di sponsorizzazione (Progetto) consiste nell'opportunità per la Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di presentare l'iniziativa al/ai potenziale/i sponsor e deve essere in grado di comunicare chiaramente gli obiettivi, i benefici, il valore economico e contenere le informazioni necessarie a creare interesse nel soggetto/i terzo/i affinché risponda/no positivamente alla proposta dell'Azienda.

Il Progetto, proposto anche su iniziativa dei Responsabili/Direttori delle Strutture della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, deve contenere:

- descrizione del contesto in cui si colloca la proposta progettuale;
- descrizione del Progetto;

- responsabile del Progetto;
- durata del progetto;
- indicazione dei destinatari;
- indicazioni dei benefici per lo sponsee;
- risorse economiche e/o strumentali necessarie alla realizzazione del Progetto;
- indicazione delle opportunità per lo sponsor;
- indicazione degli impegni dello sponsor;
- indicazioni degli impegni dello sponsee.

Il Progetto dovrà essere preventivamente autorizzato dal Direttore del Dipartimento di afferenza del Responsabile del Progetto, dal Direttore Sanitario e dal Direttore Scientifico.

ART. 7 - MODALITÀ DI ACQUISIZIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta sollecita i soggetti potenzialmente interessati ad operare come sponsor rispetto alle proprie attività o iniziative mediante specifico avviso pubblico, indetto con Deliberazione del Direttore Generale, il cui procedimento amministrativo è gestito per il tramite della SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica.

All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione, per almeno 30 giorni, sul sito internet aziendale www.istituto-besta.it nella sezione **SPONSORIZZAZIONI**, oltre che contestualmente, se ritenuto necessario, anche attraverso altre forme considerate più idonee in relazione all'entità della sponsorizzazione, quali ad esempio pubblicazione sul BURL, sulla Gazzetta Ufficiale, su mezzi di stampa locali o nazionali, al fine di garantire una maggiore conoscenza e partecipazione a specifiche categorie di soggetti terzi potenzialmente interessati ad assumere veste di sponsor.

L'avviso deve contenere in particolare le seguenti informazioni:

- l'oggetto della sponsorizzazione e descrizione del Progetto di sponsorizzazione;
- il responsabile del Progetto;
- obiettivi della proposta di sponsorizzazione;
- ammontare del finanziamento richiesto (oltre IVA nel caso di corrispettivo in denaro);
- tipologia di sponsorizzazione ricercata (mono o pluri sponsor);
- vantaggi per lo sponsor;
- impegni dello sponsor, secondo i contenuti del Progetto;
- impegni dello sponsee per la veicolazione del marchio/nome/logo dello sponsor;
- modalità e termini di presentazione delle offerte di sponsorizzazione;
- modalità di partecipazione;
- criteri di individuazione dello/degli sponsor e procedura di valutazione delle proposte presentate;
- durata del contratto di sponsorizzazione;
- aspetti fiscali del contratto di sponsorizzazione.

Allegato all'avviso (Allegato 1 al presente regolamento) è pubblicato anche uno schema tipo di contratto di sponsorizzazione (Allegato 2 al presente regolamento), che potrà essere opportunamente integrato con ulteriori elementi negoziati direttamente tra sponsee e sponsor, uno schema di offerta di sponsorizzazione (Allegato 3 al presente regolamento), e il Progetto di sponsorizzazione.

ART. 8 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta da parte dei potenziali sponsor deve essere presentata al Protocollo Generale della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta entro i termini indicati nell'avviso tramite PEC al seguente indirizzo: protocollo@pec.istituto-besta.it.

Essa deve essere redatta in forma scritta, secondo lo schema allegato al presente regolamento e di regola deve indicare:

- gli elementi identificativi del soggetto proponente l'offerta;
- il riferimento al Progetto che si intende sponsorizzare;
- il corrispettivo della sponsorizzazione;
- il referente per le comunicazioni relative all'avviso e all'eventuale contratto di sponsorizzazione;
- le dichiarazioni da parte della persona fisica o del rappresentante legale della persona giuridica offerente contenente:
 - la presa visione dell'avviso pubblico con l'impegno ad accettare tutte le condizioni ivi riportate;
 - la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - che i servizi erogati dalla società/impresa e le relative attività di produzione e commercio non si svolgano nei settori delle armi, alcool, pornografia e tabacchi e che in tali settori la società/impresa qui rappresentata non ha alcuna partecipazione finanziaria;
 - che non sussistono a suo carico le condizioni di esclusione di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.
 - la piena capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

In fase di offerta i soggetti interessati possono indicare eventuali modifiche o migliorie allo schema di contratto proposto dalla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, allegato all'avviso. Di esse si tiene conto in fase di stesura definitiva del contratto, previo accordo tra le parti, e a condizione che le stesse non alterino la sostanza dello schema proposta nell'avviso pubblico e comunque garantendo l'imparzialità tra i soggetti partecipanti.

L'offerta deve essere accompagnata da una copia del documento di identità in corso di validità del soggetto proponente, sia esso il legale rappresentante o la figura con potere di firma.

Qualora l'avviso lo preveda, il soggetto finanziatore può contribuire economicamente al progetto tramite donazione o erogazione liberale. Tale intento deve essere manifestato inviando, entro i termini indicati nell'avviso, una nota alla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta nel rispetto delle procedure e/o regolamenti aziendali in tema di donazioni e liberalità

In tal caso non saranno attivati contratti che prevedano contropartite ed il contributo non sarà assoggettato ad IVA.

ART. 9 - SCELTA DELLO SPONSOR

Possono assumere la veste di sponsor i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre ordinariamente con la Pubblica Amministrazione;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali;
- le associazioni senza fini di lucro le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta;
- in generale, qualsiasi soggetto che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico e con le finalità e competenze proprie della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta;

La scelta dello sponsor avviene nel rispetto della normativa vigente in materia di contratti pubblici e delle specifiche Linee guida di Regione Lombardia, nonché dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, inoltre, prevede procedure ad evidenza pubblica tese a garantire la concorrenzialità e la par condicio tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute alla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta entro la data indicata dall'avviso pubblico sono valutate dalla Commissione nominata nella Deliberazione di indizione

dell'avviso pubblico. La Commissione valutatrice è composta da: Responsabile del Progetto, Direttore Amministrativo o suo delegato, Direttore Scientifico o suo delegato.

Il contratto di sponsorizzazione del Progetto viene assegnato prioritariamente alla società che, avendone titolo, ha offerto l'intero importo richiesto a bando, ovvero a parità di importo offerto, ha proposto migliori condizioni di pagamento, ovvero nel caso di parità di importo e condizioni di pagamento, secondo l'ordine d'arrivo delle offerte all'Ufficio Protocollo generale della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano.

Nel caso il bando lo preveda espressamente, è ammessa la possibilità al candidato sponsor di finanziare anche un importo inferiore a quello complessivo indicato nell'avviso; gli obiettivi complessivi del Progetto, laddove possibile, saranno rimodulati a cura del responsabile dello stesso.

Nel caso il bando lo preveda espressamente, è ammessa la possibilità di pluri sponsor. In tal caso verranno stipulati singoli contratti di sponsorizzazione con i soggetti sponsor individuali, nei confronti dei quali l'Azienda non si assume alcun obbligo di esclusiva, nel rispetto dei criteri di cui sopra, fino alla concorrenza dell'importo indicato nel bando.

ART. 10 - CONFLITTI DI INTERESSI E CASI DI ESCLUSIONE

La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta non può stipulare contratti di sponsorizzazione con sponsor con i quali sussistano conflitti di interesse determinanti contrasto tra la propria attività istituzionale o quella dello sponsor.

La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accogliere proposte di finanziamento da parte di candidati sponsor qualora si configurino conflitti di interesse, anche potenziali, nei rapporti con l'Amministrazione e/o con il responsabile del Progetto, ovvero circostanze in contrasto con il proprio Codice Etico e di comportamento, pubblicato sul sito aziendale, ovvero siano in corso contenziosi con l'Amministrazione stessa, ovvero si configurino contrasti tra le attività o i prodotti dello sponsor e i fini istituzionali dell'Azienda.

Al fine di individuare potenziali conflitti di interesse tra lo sponsor e i componenti della Commissione valutatrice, viene fatta sottoscrivere a cura degli stessi una dichiarazione come da documento allegato al presente Regolamento (allegato 4).

La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano, in ogni caso, non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi:

- il potenziale sponsor abbia in corso un contenzioso con l'Amministrazione;
- il messaggio proposto sia offensivo o utilizzi espressioni di fanatismo e/o razzismo;
- l'oggetto della veicolazione del segno distintivo sia un farmaco, un device, un presidio medico chirurgico, un elemento con contenuti politici, offensivi, sessuali o di promozione dell'uso di sostanze proibite;
- l'Azienda reputi la sponsorizzazione inaccettabile, a proprio insindacabile giudizio, per motivi di inopportunità generale;
- il potenziale sponsor appartenga ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- qualora i servizi erogati dalla società/impresa e le relative attività di produzione e commercio si svolgono nei settori delle armi, alcool, pornografia, materiale pornografico o a sfondo sessuale e tabacchi o qualora in tali settori la società/impresa abbia anche una partecipazione finanziaria;
- qualora il potenziale sponsor svolga un'attività connessa con propaganda pubblicitaria di prodotti da fumo, cartomanzia ed altre attività di carattere esoterico o onoranze funebri;
- qualora sussistano a carico della società/impresa le condizioni di esclusione di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

ART. 11 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano, approva la stipula del contratto con lo/gli sponsor individuato/i sulla base dei criteri e le modalità di cui al precedente art. 9.

Ciascun rapporto di sponsorizzazione è disciplinato da un apposito contratto nel rispetto dello schema (allegato 2), tenuto conto anche delle eventuali modifiche o migliorie proposte dallo sponsor, previo accordi tra le parti, da stipularsi in forma scritta, nel quale sono in particolare stabiliti:

- a) individuazione del Progetto di sponsorizzazione, oggetto del contratto e sua durata;
- b) valore della sponsorizzazione;
- c) impegni e responsabilità dello sponsor e della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano in qualità di sponsee;
- d) eventuale diritto di esclusiva dello sponsor;
- e) modalità di attuazione della sponsorizzazione;
- f) proprietà degli eventuali dati derivanti dal Progetto;
- g) modalità di gestione di eventuali modifiche al Progetto in corso di contratto;
- h) clausola sul rispetto del modello di organizzazione, dei codici etici e comportamentali aziendali e del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta;
- i) modalità di trattamento dei dati personali eventualmente raccolti in occasione della realizzazione del Progetto di sponsorizzazione;
- j) facoltà di recesso e possibili cause di risoluzione del contratto;
- k) risoluzione controversie relative all'esecuzione del contratto;
- l) spese e disposizioni contrattuali finali.

I contratti di sponsorizzazione prevedono disposizioni a garanzia e tutela dei marchi, con specificazione dei termini e delle modalità di utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello sponsor, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente. Le modalità di associazione del nome, del marchio, dei loghi e degli altri segni distintivi dello sponsor devono presentare caratteri e stile consoni e compatibili con la natura istituzionale e con l'immagine della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano.

ART. 12 – RITORNO DI IMMAGINE DELLO SPONSOR

Le modalità di pubblicizzazione della sponsorizzazione dovranno essere esplicitate in fase contrattuale.

In ragione del contributo di sponsorizzazione da parte dello sponsor, la Fondazione si rende disponibile a:

- inserire il segno distintivo/logo dello Sponsor sul materiale cartaceo informativo del Progetto;
- predisporre news sul sito della Fondazione al momento dell'avvio del progetto, accompagnato dalla dicitura: "con il contributo non condizionante di..." ed eventuale richiamo della notizia in altre pagine del sito.

Ulteriori modalità di pubblicizzazione rispetto a quanto sopra dettagliato dovranno essere concordate con la Presidenza e la Direzione Generale della Fondazione.

ART. 13 – CORRISPETTIVO E ADEMPIMENTI FISCALI

Nel caso di sponsorizzazioni in denaro, detti importi saranno fatturati dalla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano allo sponsor per gli importi pattuiti oltre IVA, secondo le tempistiche e le modalità stabilite nel contratto di sponsorizzazione.

Al momento della Deliberazione di esito della sponsorizzazione il Responsabile del progetto, supportato dagli uffici competenti, predispone un budget di Progetto secondo le attività previste nello stesso.

Qualora il Progetto venisse concluso anticipatamente o interrotto, lo sponsor avrà diritto solamente al rimborso della quota versata ma non ancora utilizzata previa rendicontazione da parte dello sponsee delle spese effettivamente sostenute.

Le somme percepite dalla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano attraverso i contratti di sponsorizzazione verranno regolamentate ai sensi della normativa in tema di “trattamento fiscale” vigente.

Eventuali quote non utilizzate alla chiusura delle attività oggetto di sponsorizzazione, sono considerate risparmi di spesa. Tali risparmi rimarranno a disposizione del PI del Progetto e potranno essere utilizzate solamente per finalità istituzionali e di ricerca.

ART. 14 - TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, nel rispetto del Regolamento 679/2016/UE e del D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101. Il Responsabile Trattamento Dati Personali sarà nominativamente individuato a seconda del singolo contratto di sponsorizzazione nella persona del Responsabile del Progetto.

ART. 15 - GESTIONE DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dalla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano attraverso la SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica, nel rispetto del presente regolamento.

E' tuttavia facoltà della Presidenza di concerto con la Direzione Generale e Direzione Scientifica, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare secondo le procedure di legge l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni a soggetti del terzo settore promotori nell'ambito del *fund rising*.

ART. 16 — PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E TRASPARENZA

Il presente regolamento è redatto in conformità alla delibera ANAC n. 7 del 17 Gennaio 2023 "Piano Nazionale Anticorruzione 2022" e del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 della Fondazione.

Il presente Regolamento è consultabile sul sito web della Fondazione — Sezione Amministrazione Trasparente come previsto dalla normativa vigente in materia.

ART. 17 - ENTRATA IN VIGORE E NORME DI RINVIO

Il presente regolamento entra in vigore dalla data di esecuzione della relativa deliberazione di approvazione.

Sono fatti salvi gli eventuali accordi già stipulati, il cui oggetto sia assimilabile a quanto disciplinato dal Regolamento.

Per quanto non esplicitamente previsto nel Regolamento che precedono, si fa rinvio alla disposizione del codice civile, alle leggi e normative vigenti in materia.

Allegati:

Allegato 1: Schema di avviso

Allegato 2: Schema di contratto di sponsorizzazione

Allegato 3: Schema di offerta

Allegato 4: Dichiarazione conflitti di interessi

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE IN
ESECUZIONE ALLA DELIBERAZIONE NR. DEL'.....

Bando emesso ai sensi:

art. 43 L. 499/1997 - art. 28 L. 448/1998 - art. 30 L. 488/1999 - DGR VII/18575
del 5/08/2004 e s.m.i. - art. 136 D. Lgs. 36/2023

PREMESSA

L'Amministrazione, in qualità di sponsee, intende ricercare uno o più soggetti disponibili a garantire i servizi individuati dal presente avviso necessari allo svolgimento del progetto di ricerca infra descritto, ricorrendo a contratto di sponsorizzazione, diretto al perseguimento degli interessi pubblici, che escluda forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, comportando risparmi di spesa. Lo schema tipo di contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti nel predetto schema tipo potranno essere definiti tra sponsee e sponsor.

1. AMMINISTRAZIONE FINANZIATA E CRITERI GENERALI

<i>Denominazione e indirizzo dell'Amministrazione</i>	Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta Via Celoria 11, - 20133 Milano www.istituto-besta.it
<i>Ufficio Responsabile</i>	SC Gestione Amministrativa della Ricerca e Sperimentazioni Cliniche e Contabilità Analitica Responsabile: Contatti: e-mail:
<i>Indirizzo al quale inviare le offerte</i>	Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta Ufficio Protocollo Via Celoria, 11 - 20133 Milano PEC: protocollo@pec.istituto-besta.it
<i>Tipologia di Amministrazione sponsorizzata</i>	IRCCS
<i>Natura del contratto</i>	Contratto di sponsorizzazione inteso quale contratto atipico, a titolo oneroso, con il quale la Fondazione, che è soggetto sponsorizzato (sponsee), si obbliga a fornire, nell'ambito delle proprie iniziative destinate ad un pubblico specifico o alla fruizione generalizzata, prestazioni accessorie di veicolazione del logo/nome/segno distintivo di soggetti terzi (sponsor), che si obbligano a pagare un corrispettivo (in denaro, prodotti o servizi) a fronte dell'associazione della propria immagine all'iniziativa dello sponsee.

2. SCHEDA DI PROGETTO	
<i>Titolo del Progetto</i>	".....".
<i>Periodo di riferimento</i> dalla stipula del contratto di sponsorizzazione, con eventuale periodo di proroga.
<i>Struttura proponente</i>	
<i>Responsabile di Progetto</i>	
<i>Descrizione del Progetto</i>	
<i>Obiettivi del Progetto</i>	
<i>Fasi e tempi di realizzazione</i>	
<i>Luogo di esecuzione del progetto</i>	
3. VALORE STIMATO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO	
<i>Valore stimato</i>	Il valore commerciale stimato per la realizzazione del progetto:
4. CONTROPARTITA PER LO SPONSOR	
<i>Contropartita</i>	Il beneficio dello Sponsor consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello

	<p>Sponsor, in base al valore della sponsorizzazione, potrà essere pubblicizzato mediante:</p> <p>.....</p>
5. MODALITA' GENERALI	
<i>Impegni dell'Amministrazione sponsee</i>	<p>All'atto del ricevimento delle lettere d'offerta, previa valutazione delle stesse da parte di apposita Commissione, l'Amministrazione predisporrà specifico contratto e adotterà il relativo provvedimento, per consentire l'avvio del progetto. Al termine del Progetto si impegna a relazionare allo sponsor circa gli esiti della sponsorizzazione.</p>
<i>Impegni dello sponsor</i>	<p>Lo sponsor del Progetto, oltre alla fornitura del servizio richiesto, dovrà mettere a disposizione dell'Amministrazione sponsee adeguati strumenti (riproduzioni fotografiche, file, targhe di riconoscimento, ecc.) per la riproduzione esatta dei propri loghi/nome/segno distintivo aziendali, per consentire la divulgazione tramite le attività e le iniziative connesse al Progetto.</p> <p>L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.</p>
<i>Clausole di tutela</i>	<p>L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accogliere proposte da parte di candidati sponsor qualora si configurino conflitti di interesse, anche potenziali, nei rapporti con l'Amministrazione e/o con il Responsabile Scientifico del Progetto, ovvero circostanze in contrasto con il proprio Codice Etico, pubblicato sul sito aziendale, ovvero siano in corso contenziosi con l'Amministrazione stessa, si configurino contrasti tra le attività o i prodotti dello sponsor e i fini istituzionali dell'Azienda.</p>
6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	
<i>Tempi e luogo di presentazione della lettera d'offerta</i>	<p>Il candidato sponsor dovrà far pervenire all'Ufficio Protocollo della Fondazione IRCCS istituto Neurologico Carlo Besta, tramite PEC (protocollo@pec.istituto-besta.it)</p> <p>Sponsorizzazione Progetto "....."</p> <p>contenente una lettera d'offerta (secondo facsimile - allegato 3) sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, riportante i seguenti elementi:</p>

	<ul style="list-style-type: none">❖ breve presentazione della società/ente;❖ contributo in termini di servizi proposti che si intende offrire, con l'impegno a sostenere il Progetto sino alla conclusione dello stesso, compreso l'eventuale disponibilità per un periodo di proroga;❖ nominativo, indirizzo mail e numero di telefono di un referente del candidato sponsor. <p>Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, <u>fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.</u></p>
7. CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR	
<i>Criteria</i>	<p>Il presente avviso resterà pubblicato fino al:</p> <p>.....</p> <p>Le offerte di sponsorizzazione pervenute entro tale data saranno valutate da una commissione composta da:</p> <p>Responsabile progetto Direttore Scientifico (o suo delegato) Direttore Amministrativo (o suo delegato)</p> <p>La scelta dello sponsor avviene nel rispetto della normativa vigente in materia di contratti pubblici e delle specifiche Linee Guida di Regione Lombardia, nonché dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, inoltre, prevede procedure di evidenza pubblica tese a garantire la concorrenzialità e la par condicio tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione.</p> <p>La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta non può stipulare contratti di sponsorizzazione con sponsor con i quali sussistono conflitti di interesse, anche potenziali, determinanti contrasto tra la propria attività istituzionale o quella dello sponsor.</p> <p>La Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, in ogni caso, non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista uno dei seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ il potenziale sponsor abbia in corso un contenzioso con l'Amministrazione;❖ il messaggio proposto sia offensivo o utilizzi espressioni di fanatismo e/o razzismo;❖ l'oggetto della veicolazione del segno distintivo sia un farmaco, un device, un presidio medico chirurgico, un elemento con contenuti politici,



	<p>offensivi, sessuali o di promozione dell'uso di sostanze proibite;</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ la Fondazione reputi la sponsorizzazione inaccettabile, a proprio insindacabile giudizio, per motivi di inopportunità generale; ❖ il potenziale sponsor appartenga ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; ❖ qualora i servizi erogati da società/impresa e le relative attività di produzione e commercio si svolgono nei settori delle armi, alcool, pornografia, materiale pornografico o sfondo sessuale e tabacchi o qualora in tali settori la società/impresa abbia anche una partecipazione finanziaria; ❖ qualora il potenziale sponsor svolga un'attività connessa con propaganda pubblicitaria di prodotti da fumo, cartomanzia ed altre attività di carattere esoterico o onoranze funebri; ❖ qualora sussistono a carico della società/impresa le condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.
<p><i>Trattamento dei dati</i></p>	<p>Ai sensi del Regolamento 679/2016/UE e del D.Lgs 196/2003 e s.m.i., i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile della presente procedura.</p>

Milano,

Il Direttore Generale

.....

Firmato digitalmente ai sensi delle vigenti
disposizioni di legge

Il Responsabile del procedimento:
Il Dirigente Responsabile

CARTA INTESTATA DELLA SOCIETA'

Spett.le
 Fondazione IRCSS Istituto Neurologico
 Carlo Besta
 Ufficio Protocollo
 Via Celoria, 11
 20133 Milano (MI)

**OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DI UN PROGETTO IN AMBITO ASSISTENZIALE ATTRAVERSO
 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Il sottoscritto _____ nella qualità di legale
 rappresentante/procuratore/delegato della Società/Impresa/Ente/Istituzione

_____ categoria commerciale _____

_____ indirizzo _____

_____ Tel. _____

_____ e-mail _____

_____ Fax _____

_____ P.IVA _____

Breve presentazione della società (attività svolta-politiche di marketing.....):

DICHIARA

il proprio interesse ad una **sponsorizzazione** a favore del Progetto ".....", proposto
 dalla S.C. - Istituto Neurologico Carlo Besta, per un importo di €
 _____, da corrispondere in caso di accettazione da parte di codesta
 Fondazione.

Il Referente per la società è:

Nome _____

Cognome _____

Tel. _____ Fax _____
e-mail _____

Il sottoscritto, nel caso di accettazione da parte della sponsorizzazione da parte della Fondazione, si impegna sin d'ora:

- a sostenere il Progetto sopra menzionato sino alla conclusione dello stesso, compreso l'eventuale periodo di proroga;
- ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al contratto di sponsorizzazione secondo lo schema di cui all'avviso pubblico;

Il sottoscritto dichiara inoltre:

- di aver preso visione dell'avviso pubblico e di accettare tutte le condizioni ivi riportate;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- che i servizi erogati dalla società/impresa e le relative attività di produzione e commercio non si svolgono nei settori delle armi, alcool, pornografia e tabacchi e che in tali settori la società/impresa qui rappresentata non ha alcuna partecipazione finanziaria;
- che non sussistono a suo carico le condizioni di esclusione di cui all'80 del D.Lgs. n. 50/2016 e successive;
- la piena capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Informativa ai sensi del Regolamento 679/2016/UE e del D.Lgs.10 agosto 2018, n. 101

Ai sensi del Regolamento 679/2016/UE e del D.Lgs.10 agosto 2018, n. 101 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile della presente procedura. Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione I.R.C.C.S. Istituto Neurologico Carlo Besta - Milano.

IN FEDE

(data – timbro e firma leggibile del legale rappresentante o della figura con potere di firma)

Allegare copia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o della figura con potere di firma e documento attestante la legale rappresentanza o potere di delega

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

“ _____ ”

TRA

LA FONDAZIONE IRCSS ISTITUTO NEUROLOGICO CARLO BESTA DI MILANO, con sede legale in Milano (20133), Via Celoria 11, Cod. Fiscale 01668320151 e P.IVA 04376340156, in persona del Direttore Generale _____, che sottoscrive il presente atto in forza di delega del poter di firma conferita con Deliberazione del C.d.A. n _____, domiciliato per la carica presso il citato ente (d'ora innanzi chiamata "sponsee")

E

_____, con sede legale in _____, Codice Fiscale _____ e Partita IVA _____, in persona del _____ (d'ora innanzi chiamata "sponsor")

Singolarmente anche indicati come la "Parte" e collettivamente come le "Parti"

PREMESSO CHE

- Il presente contratto viene stipulato nel rispetto dell'art. 43, Legge n. 449/1997, dell'art. 28, Legge 448/1998, dell'art. 30, Legge 488/1999, della D.G.R. VII/18575 del 5/08/2004 e ss.mm.ii., nonché dell'art. 136, D.Lgs. 36/2023 e successivi ed è finalizzato al sostegno di uno specifico progetto aziendale – come di seguito esplicitato – riguardante attività in ambito sanitario, promossa dallo sponsee;
- il rapporto di collaborazione, che si viene a creare con il presente accordo, porta i soggetti contraenti a benefici reciproci secondo le rispettive finalità istituzionali ovvero ad un valore positivo di immagine, di qualificazione, cui lo sponsor viene associato e di maggior prestigio dello sponsee sul territorio in cui opera;
 - con deliberazione n. _____ è stato approvato l'avviso pubblico per la ricerca di soggetti disponibili a finanziare il progetto denominato "_____";
- il Progetto è proposto _____ della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, responsabile del progetto _____;
- ai sensi della suddetta ricerca è risultata affidataria della sponsorizzazione in oggetto la società _____, come da verbale redatto in data _____, approvato con deliberazione n. _____ del _____;

- le Parti riconoscono e convengono che la realizzazione del Progetto dovrà avvenire nel rispetto della normativa e deontologia applicabili, che l'attività in oggetto ha un interesse pubblico e non è in alcun modo funzionale alla promozione di prodotti dello sponsor, né tanto meno lo stesso ha alcun interesse nell'influenzare e/o indurre favorevolmente lo sponsee riguardo alle specialità medicinali da esso commercializzate e che non sussistono conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, derivanti dal presente accordo.

TUTTO CIO' PREMESSO

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Le premesse e l'allegato costituiscono parte integrante del presente accordo.

Art. 1 - OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra lo sponsee e lo sponsor, a sostegno del Progetto proposto dalla _____;

Art. 2 - RESPONSABILITA' DELLO SPONSOR

- Lo sponsor, che investe a beneficio d'immagine attraverso l'associazione del proprio nome al Progetto, si impegna a versare la somma di Euro _____ = oltre IVA, con lo scopo di contribuire alla realizzazione del Progetto stesso, allegato al presente contratto.

Il pagamento avverrà secondo le seguenti modalità:

- _____, mediante bonifico bancario intestato alla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano;
- Gli importi saranno versati dallo sponsor dietro presentazione di fattura, mediante bonifico bancario intestato alla Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano, IBAN IT26A0569601608000006200X21, incondizionatamente entro _____
- Ai fini del presente Accordo, lo sponsor dovrà mettere a disposizione dello sponsee adeguati strumenti (riproduzioni fotografiche, file....) per la riproduzione esatta del nome, per consentirne la divulgazione tramite le attività e le iniziative connesse al Progetto.
- Lo sponsor si impegna ad agire nel rispetto della normativa in materia di uso di marchi e segni distintivi.
- Lo sponsor individua, quale Referente per l'iniziativa legata al Progetto, il Sig. _____

Art. 3 - RESPONSABILITA' DELLO SPONSEE

- Lo sponsee gestirà il Progetto in modo indipendente, nel rispetto dei criteri indicati nel Progetto stesso e nel rispetto della normativa vigente.
- Ogni attività inerente al Progetto sarà di esclusiva competenza dello sponsee, senza alcuna partecipazione, informazione o responsabilità dello sponsor.
- Lo sponsee assicura che i contenuti del Progetto, il materiale utilizzato e la relativa diffusione non violano in alcun modo diritti di terzi.
- Lo sponsee dichiara di disporre di un'efficiente organizzazione e di efficienti mezzi, tali da consentire un altrettanto efficiente svolgimento del Progetto; garantisce altresì di essere dotato di tutte le autorizzazioni ed i nulla osta necessari per il regolare svolgimento del Progetto e che lo stesso sarà condotto da personale idoneo e qualificato.
- Lo sponsee è responsabile del contenuto formativo, della qualità scientifica e dell'integrità etica di tutte le attività relative al Progetto, e risponde dell'attendibilità, serietà ed eticità delle informazioni divulgate in esecuzione dello stesso.
- Lo sponsee si impegna ad associare il nome dello sponsor al Progetto sia sul sito della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta, in sede di divulgazione della notizia del progetto, sia all'atto della divulgazione dei risultati scientifici derivanti dal Progetto, nonché sull'eventuale materiale cartaceo prodotto garantendo il rispetto della normativa in materia di tutela di marchi e segni distintivi.
- Con la sottoscrizione del presente accordo lo sponsee non si assume l'obbligo di esclusiva nei confronti dello sponsor, limitatamente al Progetto sponsorizzato.

Art. 4 - PROPRIETA' DEI DATI DEL PROGETTO

- Lo sponsee è proprietario esclusivo di tutte le informazioni derivanti dal Progetto, inclusi dati, risultati, scoperte, invenzioni, know-how e simili risultanti dal Progetto stesso.
- Né il Responsabile di Progetto né lo sponsee, per effetto del presente accordo, trasferiscono allo sponsor alcun diritto di utilizzazione dei risultati del Progetto stesso.

Art 5 - PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO

- Lo sponsee e/o il Responsabile di Progetto sono tenuti a rendere pubblici i risultati del Progetto.
- Lo sponsee ed il Responsabile di Progetto garantiscono che non verranno pubblicate informazioni riservate di proprietà dello sponsor.

Art. 6 - MODIFICHE AL PROGETTO

Eventuali modifiche al Progetto saranno tempestivamente comunicate al Referente del contratto per lo sponsor e non comporteranno modificazioni del finanziamento.

Art. 7 - DURATA

Il presente accordo decorre dalla data di sottoscrizione e rimarrà in vigore per tutto il tempo necessario all'espletamento del Progetto, il cui termine è indicativamente previsto entro _____ mesi dalla data di sottoscrizione del presente accordo eventualmente prorogabili.

Art. 8 - RISOLUZIONE

L'uso improprio del nome e del logo dello sponsee da parte dello sponsor comporta l'immediata risoluzione del contratto, fatto salvo il risarcimento di eventuali maggiori danni.

L'uso improprio del nome e del logo dello sponsor da parte dello sponsee o del Responsabile del Progetto comporta l'immediata risoluzione del contratto, fatto salvo il risarcimento di eventuali maggiori danni.

Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo è causa di risoluzione del contratto, fatto salvo il risarcimento del danno.

Art. 9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Con la sottoscrizione del presente accordo, ciascuna Parte dichiara di essere informata sull'utilizzo dei suoi dati personali e dà il proprio esplicito consenso per i fini di cui al presente accordo. Tali dati potranno, altresì, essere comunicati a terzi, qualora la comunicazione sia necessaria in funzione degli adempimenti, diritti ed obblighi, connessi all'esecuzione del presente accordo, ovvero renda più agevole la gestione dei rapporti dallo stesso derivanti.

Le Parti prendono, altresì, atto dei diritti a loro riconosciuti dal Regolamento 679/2016/UE e del D.Lgs.10 agosto 2018, n. 101, ed in particolare del diritto di richiedere l'aggiornamento, l'integrazione, la modifica, la rettifica o la cancellazione dei propri dati personali.

Art. 10 - CODICE ETICO E TRAPARENZA

Lo sponsor dichiara di avere adottato un proprio idoneo Modello di Organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e successive modifiche e integrazioni (di seguito per brevità anche il "Decreto"), nonché di rispettare le disposizioni del Decreto stesso e di astenersi dal compiere atti che possano esporre l'altra Parte a responsabilità ai sensi del Decreto, nell'ambito dei rapporti tra le Parti stesse e con i terzi in genere, ivi incluse Pubbliche Amministrazioni e altri enti pubblici, con i quali entri in contatto nell'esecuzione del Servizio.

Dichiara, inoltre, di essere a conoscenza della normativa vigente in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e si impegna per sé, per i propri amministratori, sindaci, dipendenti, rappresentanti e/o collaboratori, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 del codice civile, al pieno rispetto del D.Lgs. n. 231/01 e sue eventuali successive modifiche ed integrazioni, attenendosi rigorosamente alle norme contenute nel proprio Codice Etico, che definisce l'insieme dei valori di etica aziendale, e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, pubblicati dallo sponsor sul sito www._____.

Lo sponsee dichiara di aver adottato un proprio Codice Etico ed un Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, pubblicati sul sito istituzionale www.istituto-besta.it impegnandosi a rispettarne le regole e i principi in essi espressi.

La violazione del suddetto Codice Etico, del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo o del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza che sia riconducibile alla responsabilità delle Parti o nell'ipotesi di rinvio a giudizio e/o condanna per reati previsti dal D.Lgs 231/01 darà il diritto all'altra Parte di risolvere il presente contratto con effetto immediato ex art. 1456 c.c. a mezzo di comunicazione scritta da inviarsi tramite raccomandata, fatto salvo in ogni caso ogni altro rimedio di legge ivi incluso il diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti.

Art. 11 - LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente accordo è disciplinato dalla legge italiana e qualsiasi controversia derivante dalla sua interpretazione, esecuzione e risoluzione sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Art. 12 - NORME GENERALI

Qualsiasi volontà di modifica al presente accordo dovrà essere comunicata per iscritto tra le Parti e successivamente ratificata e sottoscritta dalle stesse in altro atto.

Le Parti si danno reciprocamente atto che il presente accordo è stato negoziato in ogni sua parte e che non trovano pertanto applicazione le disposizioni di cui agli artt. 1341 e 1342, c.c.

Art. 13 - IMPOSTA DI BOLLO

Il presente accordo è soggetto ad imposta sul bollo ai sensi dell'art. 2, all. A, Tariffa, parte I del DPR 26.10.1972, n. 642 e successive modificazioni ed integrazioni.

Art. 14 - SPESE E REGISTRAZIONE

Tutte le spese inerenti il presente accordo per bolli sono a carico dello sponsor. Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, 6, 39 e 40 del DPR 131/1986. Le spese di registrazione saranno a carico dello sponsor.

Letto, approvato e sottoscritto.

Per lo sponsor:

_____ Data _____

Per lo sponsee:

FONDAZIONE IRCCS ISTITUTO NEUROLOGICO CARLO BESTA

Il Direttore Generale

Dott.....

_____ Data _____

Il Responsabile di Progetto

Dott.

_____ Data _____

DICHIARAZIONE DI CONFLITTO DI INTERESSI
(donazioni/erogazioni liberali/sponsorizzazione)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
RESA AI SENSI DELL'ART. 47, D.P.R. n. 445/2000*

“Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione amministrativa”

Per la valutazione del conflitto di interessi in caso di: donazione – erogazione liberale – sponsorizzazione a favore della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano

Io sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ (Prov. _____) il _____
Qualifica: _____
Struttura di assegnazione _____
In merito all'allegata nota di:
<input type="checkbox"/> offerta di donazione <input type="checkbox"/> proposta di erogazione liberale <input type="checkbox"/> proposta di sponsorizzazione
avanzata da: _____
a favore della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Besta di Milano, finalizzata a:

In piena conoscenza:

- della delibera ANAC n. 7 del 17 Gennaio 2023 "Piano Nazionale Anticorruzione 2022" e del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 della Fondazione;
- di quanto previsto dagli art. 5,6,7 e 13 del D.P.R. n. 62/2013 (Codice di comportamento dei pubblici dipendenti) e successive modifiche (D.P.R. n. 81/2023);
- del Codice Etico e comportamentale della Fondazione IRCCS Istituto Neurologico Carlo Besta di Milano, adottato con Delibera del CDA n. 78 del 13/12/2007 e s.m.i.

consapevole di quanto prescritto dal D.P.R. n. 445 del 28.01.2000 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" circa la responsabilità civile e penale nel caso di dichiarazioni false e mendaci e sotto la propria responsabilità

DICHIARO

(barrare la voce di interesse)

l che la donazione – erogazione liberale – sponsorizzazione proposta **non coinvolge** / **coinvolge**, direttamente o indirettamente, alcun mio personale interesse, ovvero i miei parenti, o affini entro il secondo grado, o il mio coniuge o conviventi, oppure persone con le quali io abbia frequentazione abituale – art. 7 – D.P.R. n. 62/2013 (obbligo di astensione);
(se sì, indicare quali _____)



Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

2 di **non avere** / **avere** situazioni di conflitto di interessi di cui al D.P.R. n. 62/2013 (Codice di comportamento dei pubblici dipendenti) ed al Codice Etico e comportamentale aziendale;
(se sì, indicare quali _____)

IN PARTICOLARE DICHIARO:

di **NON AVERE AVUTO** negli ultimi tre anni, rapporti diretti o indiretti, di collaborazione con i soggetti proponenti la donazione / sponsorizzazione / atto di liberalità oggetto della presente dichiarazione;

di **AVERE AVUTO** negli ultimi tre anni, rapporti diretti o indiretti, di collaborazione con i soggetti proponenti la donazione / sponsorizzazione / atto di liberalità oggetto della presente dichiarazione (in questo caso indicare quali): _____

DICHIARO ALTRESI':

di **NON AVERE** partecipato, nei due anni antecedenti alla proposta di donazione / atto di erogazione liberale / sponsorizzazione oggetto della presente dichiarazione, ad un procedimento amministrativo di gara / selezione (collegio tecnico / commissione giudicante) aggiudicata da parte del soggetto ivi considerato;

di **AVERE** partecipato, nei due anni antecedenti alla proposta di donazione / atto di erogazione liberale / sponsorizzazione oggetto della presente dichiarazione, ad un procedimento amministrativo di gara / selezione (collegio tecnico / commissione giudicante) aggiudicata da parte del soggetto ivi considerato (in questo caso indicare quale): _____

“disposizioni particolari solo per i DIRIGENTI” ex art. 13 comma 3 D.P.R. n. 62/2013 – Codice di comportamento dei pubblici dipendenti)

DICHIARO, in qualità di Dirigente:

DI NON AVERE partecipazioni azionarie e altri interessi finanziari con il soggetto proponente e che comunque possono pormi in una situazione di conflitto di interessi rispetto a tale rapporto;

DI AVERE partecipazioni azionarie e altri interessi finanziari con il soggetto proponente e che comunque possono pormi in una situazione di conflitto di interessi rispetto a tale rapporto (indicare quali): _____

E

DI NON AVERE parenti e/o affini entro il secondo grado, coniuge o convivente che esercitano attività professionali o economiche a favore di tale soggetto proponente e, in particolare, se coinvolti nelle decisioni o nelle attività inerenti tale rapporto;

AVERE parenti e/o affini entro il secondo grado, coniuge o convivente che esercitano attività professionali o economiche a favore di tale soggetto proponente e, in particolare, se coinvolti nelle decisioni o nelle attività inerenti tale rapporto (indicare quali); _____

Milano, _____

In fede

* (con la sottoscrizione della presente dichiarazione mi obbligo a comunicare all' Azienda qualsiasi variazione rispetto a quanto ivi dichiarato)

NOTA INFORMATIVA – CONFLITTO DI INTERESSI

La normativa sulla prevenzione della corruzione e in particolare il D.P.R. 16 aprile 2013, che introduce il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, definisce i doveri minimi di diligenza, lealtà, imparzialità e buona condotta che i pubblici dipendenti sono tenuti ad osservare, affrontando in particolare il tema del conflitto di interessi.

Conflitto di interessi, reale o potenziale, si ha quando una data relazione intercorrente tra un dipendente ed altri soggetti possa risultare in qualche modo di pregiudizio per l’Azienda, in particolare quando vi sia rischio che un interesse secondario o privato possa condizionare gli atti riguardanti un primario interesse istituzionale.

Il conflitto di interessi può riguardare interessi di qualsiasi natura e ricondursi a tutti i casi in cui sussista il rischio che il dipendente si avvalga della propria posizione all’interno dell’Azienda per favorire se medesimo o un soggetto verso il quale è in qualche modo legato, o nei casi in cui possa essere comunque messa in dubbio l’imparzialità del dipendente.

In ambito sanitario si verifica un conflitto di interessi “quando ci si trova in una condizione nella quale il giudizio professionale, riguardante un interesse primario (la salute di un paziente, la veridicità dei risultati di una ricerca,...) tende ad essere indipendentemente influenzato da un interesse secondario (guadagno economico, vantaggio personale).

La corruzione è la degenerazione di un conflitto di interessi, in quanto c’è sempre il prevalere di un interesse secondario su uno primario.

Per garantire un agire obiettivo il dipendente deve:

1. evitare ogni conflitto di interessi che possa essere evitato;
2. rendere trasparenti / pubblici tutti i legami che possono variamente interferire con il proprio giudizio;
3. attenersi alle linee guida di comportamento individuate in Azienda.

Le potenziali conseguenze di un conflitto di interessi mal gestito sono:

1. **Responsabilità disciplinare del dipendente:** suscettibile di essere sanzionato con l’irrogazione di sanzioni all’esito del relativo procedimento;
2. **Illegittimità del procedimento e del provvedimento conclusivo:** quale sintomo di eccesso di potere sotto il profilo della sviazione della funzione tipica della azione amministrativa.

Conflitto di interessi – Dipendenti cessati

La legge anticorruzione ha integrato inoltre l’art. 53 del D. Lgs. N. 165/2001, recante la disciplina delle incompatibilità, cumulo di impegni per i dipendenti pubblici, inserendo il comma 16ter che riguarda lo svolgimento di attività successiva alla cessazione del rapporto di lavoro. Tale norma prevede che i dipendenti, che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto dell’Azienda, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di impiego, attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell’attività dell’Azienda.

I contratti conclusi o gli incarichi conferiti in violazione di quanto sopra sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti che li hanno conclusi o conferiti di contrarre con le pubbliche amministrazioni di riferimento per i successivi tre anni con l’obbligo di restituzione dei compensi.

I dipendenti interessati sono coloro che per ruolo e posizione ricoperta in azienda, hanno avuto il potere di incidere in maniera determinante sulla decisione oggetto dell’atto e quindi, coloro che hanno esercitato il potere negoziale in ordine allo specifico procedimento o procedura (dirigenti, responsabili di procedimento,...).